

Wir haben eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt



Nachhaltigkeit haben wir in der Vergangenheit durch Einzelmaßnahmen vorangetrieben. Anfang 2021 wurde uns klar, dass wir einen strukturierten Ansatz brauchen – also haben wir eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt.

Eine gut strukturierte Wesentlichkeitsanalyse ist unser Ausgangspunkt für ein kohärentes, zuverlässiges Nachhaltigkeitsmanagement. Sie klärt den strategischen Fokus, hilft bei der Definition geeigneter Ziele und Kennzahlen und setzt den Rahmen für die interne und externe Kommunikation. Außerdem stellt sie ganzheitlich sicher, dass die Erwartungen und Bedürfnisse aller Mitglieder unserer Gemeinschaft gehört werden.



Jedes einzelne Unternehmen wird mit Umwelt-, Sozial- und Governance (ESG) Herausforderungen konfrontiert, die es daran hindern, seine Unternehmenstätigkeit vollständig nachhaltig zu gestalten. Und genau hier kommt die Wesentlichkeitsanalyse ins Spiel. Wir haben unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeiter, Partner, das Management, eine gemeinnützige Organisation und Zulieferer befragt, um herauszufinden und zu verstehen, welche ESG-Themen für sie am wichtigsten sind – und welche Themen Canyon ihrer Meinung nach priorisieren muss.

Die wichtigsten Themen, die wir identifiziert haben:



Menschen

- Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion
- Unternehmenskultur
- gesellschaftliche Verantwortung



Umwelt

- CO₂-Fußabdruck
- Wassermanagement
- Kreislaufwirtschaft



Produkte

- Qualität und Produktsicherheit
- Achtung der Menschenrechte in der Lieferkette
- Akkus

Durch die Identifizierung der wichtigsten Themen können wir diese in den kommenden Wochen, Monaten und Jahren gezielt angehen.